

講座主題	我的音樂路
講座老師	韓羅賢
講師經歷	*美國佛羅里達羅德岱堡藝術學院-音樂與視覺市場系 *流行音樂專輯製作與宣傳 *藝人經紀與訓練 *電視節目與演唱會製作 *台南南台科技大學流行音樂學系顧問 *金曲獎. 金音獎. 各大音樂性比賽評審委員
日期	111 年 11 月 3 日(四)
地點	國立屏東大學屏師校區至善樓 108 專用教室

活動照片



問卷統計數據

問卷分析	滿意度百分比
參與人數 10 人 應收問卷 10 份	100%

實收問卷 9 份 出席率 90%	
講座內容	
今天的講座很榮幸的邀請到韓羅賢老師蒞臨本校演講，和大家分享多年來在音樂產業路上的經驗及心得。 韓老師帶著我們這些學生們一起回顧老師在音樂這條道路上從開拓階段，到後面成為台灣音樂產業上的先鋒者，韓老師解釋到他從一開始從友善的狗時期＞中國火時期＞魔岩時期＞滾石國際時期＞8866 時期＞闊耳時期，其中與老師合作的歌手無數，從一開始負責舞台的調音以及擔任機動組，從藝人的經紀人再到音樂製作人，也讓老師在挑選藝人時有著獨特的眼光，老師創立闊耳演藝經紀公司首次自己培養的第一批藝人張懸、許哲珮、何欣穗、許慧欣、蕭蕭，老師也說到他在選擇一位藝人時，看重的不是外表，而是他的企圖心與創造力 老師也跟我們分享他對於現今台灣的演藝制度跟其他國家有何種差別。老師解釋到現在演藝產業有分三大塊區分。 1. 經紀公司(台灣) 主要就是藝人去找經紀公司簽合約，成為公司旗下的藝人並且依照公司安排的演藝活動。 2. 演藝經紀公司(日本、韓國) 主要由經紀公司的星探去各地挖掘可培養的藝人，之後帶進經紀公司必且花大量的資金與時間投入在培養這位藝人身上，等到時機成熟就會正式出道成為經紀公司的旗下藝人。 3. 經紀人(香港) 大部分都是一位經紀人一位或數位的藝人，由經紀人負責去接洽相關的演藝活動。 韓老師也說到這三個有好有壞，而演藝經紀公司是最好但也是最挑戰的，因為公司初期會投入大量的資金與時間，這些花出去的錢如果沒有得到預期要的結果，公司就會虧錢，反之要是超出預期，藝人可能就會幫公司賺大錢(BTS、TWICE、少女時代)。 聽完老師講完自己的音樂路之後，同學們對於音樂文化產業有更深入的認識與了解，老師也期盼同學未來要是有意繼續往音樂這條路走，也可以多找韓老師詢問，老師都會幫各位同學解答疑惑，非常感謝老師此次的演講，收穫良多。	
問卷回饋與建議	
1. 有趣，好玩。 2. 厲害 3. 老師經驗豐富，有很多值得學習。 4. 整個課程很享受在其中，謝謝老師。 5. 老師幽默有趣，整個課程都很開心。 6. 老師很和藹可親。 7. 多多來分享～早日康復。 8. 要有飲料。 9. 餐盒沒飲料 很乾。	

10. 加油!你們很棒。
11. 餐盒有進步哦!加油。
12. 路雖然很辛苦，但請加油，堅持。
13. 不要吝嗇自己的才能，好好地做就好。
14. 加油唷～
15. 多辦理這種講座。
16. 很棒。